



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

50th yıl



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK





İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

Program Hakkında

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde 2012 yılında kurulan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü dört yıllık lisans eğitimi vermektedir. Bölümde örgün ve ikinci öğretimin yanı sıra tezli ve tezsiz yüksek lisans programları bulunmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü hem akademik hem sektörel anlamda alanla ilgili uzman bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda bölümün ders içerikleri teorik bilgi sunmakla birlikte öğrencilere aynı zamanda uygulama becerisi de kazandıracak şekilde hazırlanmaktadır. Bilhassa 6.yarıyıl lisans programında yer alan topluma hizmet uygulamaları dersi kapsamında, öğrencilerin içinde yaşadıkları çevrenin farkında olmaları, toplumsal sorunlara duyarlılık göstermeleri ve toplumun gelişimi için bu sorunların çözümünde aktif olarak yer almaları

İLETİŞİM

gerektiği bilinci aşılanmaktadır. Bu anlamda kendi projelerini üretmeleri ve bunları hayata geçirmeleri konusunda öğrenciler desteklenmektedir.

Sürekli düzenlenen seminerle bir taraftan öğrencilerin halkla ilişkiler alanıyla ilgili çağdaş ve güncel gelişmeleri takip edebilmesi sağlanmakta öte taraftan ise alanda önde gelen kişilerinin deneyim ve önerilerini öğrencilerle paylaşabilecekleri bir ortam sunulmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün amacı, öğrencilerinin etkin iletişim becerilerine sahip, konusunda donanımlı, topluma faydalı, çalışkan ve üretken bireyler olarak yetişmeleridir. Mezunlar halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında, özel ve kamu kuruluşlarının kurumsal iletişim, halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümlerinde görev yapmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında seçkin uzmanlar yetiştirme ciddiyeti ve hassasiyeti ile çalışan akademisyenleri ile Türkiye'de örnek alınan, dünyada ise tanınan bir bölüm olmak. Sektördeki gelişmelere paralel olarak akademik eğitimi sürekli olarak geliştiren, üretken ve eğitim ciddiyeti ile ülke ve dünyadaki Halkla ilişkiler ve Reklamcılık bölümlerine örnek olacak şekilde çalışan akademik kadromuzla, yenilikçi, yaratıcı, çözüm üreten ve sorgulayan, topluma ve çevresine duyarlı çalışma tarzlarıyla sektörde aranan uzmanlar yetiştirmek.

Başvuru Koşulları

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yapılan Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) ile öğrenci kabul edilmektedir.

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir.

Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler bölümde İngilizce olarak verilen dersleri alabilirler. Öğrenci Türkçe dil bilgisi yeterliliğine sahipse Ders Planı'nda belirtilen herhangi bir Türkçe derse kayıt yaptırabilir.

Müfredat Güz ve Bahar Yarı Yılında Açılacak Seçmeli Dersler

Dersin Adı	
Siyasal Düşünceler Tarihi	HIR 105
Halkla İlişkiler Ve Tanıtım	HIR 111
İletişim Bilimlerine Giriş	ILT 101
Temel Fotoğrafçılık	ILT 103
Sosyal Psikoloji	ILT 109
Türk Dili	TUR 101
Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı	ENF 201
Demokrasi Ve Medya	HIR 215
Kişilerarası İletişim	HIR 219
Reklam Dili Çözümlemesi	HIR 223
İletişim Kuramları	ILT 201
Araştırma Yöntem Ve Teknikleri	ILT 205
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	HIR 301
Reklamda Yaratıcılık	HIR 307
Pazarlama İlkeleri	HIR 315
Medya İlişkileri Yönetimi	HIR 321
İletişim Hukuku	ILT 305
Reklam Kampanyası Tasarımı Ve Yönetimi	ITM 321
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık PROJESİ	HIR 401
Bitirme Çalışması	HIR 402
Mesleki Uygulama	HIR 404
Kurumsal İletişim Ve Profesyonel Beceri	HIR 405
Sağlık İletişimi	HIR 407
Diksiyon	HIR 417
Kriz İletişimi Ve Yönetimi	HIR 419
Marka Yönetimi	HIR 423
Bitirme Çalışması	HIR 402
İngilizce	DIL 102
Yaratıcı Ve Eleştirel Düşünce (A)	HIR 102
Reklamcılığın Temelleri (A)	HIR 118
Sosyoloji (A)	ILT 106
İletişim Tarihi (A)	ILT 108

Dersin Adı	
Temel Hukuk (A)	ILT 110
İngilizce	ING 190
Atatürk İlkeleri Ve İnkılâp Tarihi	ATA 202
Halkla İlişkiler Yazarlığı	HIR 206
Ekonomiye Giriş	HIR 210
Kültür, Sanat Ve İletişim	HIR 212
Reklamcılık Tarihi	HIR 216
Yeni Medya	ILT 202
Topluma Hizmet Uygulamaları	HIR 302
Topluma Hizmet Uygulamaları	HIR 302
Web Tasarımı	HIR 304
Sanal Ortamlarda Halkla İlişkiler Ve Reklam	HIR 306
Müşteri İlişkileri Yönetimi	HIR 308
Siyasal İletişim Ve Kampanya Yönetimi	HIR 316
Halkla İlişkiler Ve Reklamcılıkta Yeni Trendler	HIR 318
Medya Planlaması	HIR 320
Mesleki Uygulama	HIR 404
Bitirme Çalışması	HIR 402
Mesleki Uygulama	HIR 404
İngilizce Hazırlık	YAB 010

Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Metin IŞIK

1972 Düzce doğumlu olan Prof. Dr. Metin Işık, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunudur. Selçuk ve Erciyes Üniversitelerinde akademisyen olarak görev yapan IŞIK; Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurucu Dekanı, İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Yalova Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı olarak görev yapmıştır. Özellikle "Etkili İletişim Teknikleri", "İş Yaşamında Beden Dili" ve "Halkla İlişkiler" alanlarında yüzlerce kuruma kişisel gelişim seminerleri veren IŞIK, "Şehir Markalaşması" ve "HASTANELERDE HALKLA İLİŞKİLER" alanlarında yaptığı çalışmalarla tanınmaktadır. "SİZİNLE İLETİŞEBİLİR MİYİZ?", "NASIL MARKA ŞEHİR OLUNUR" ve "HASTANELERDE HALKLA İLİŞKİLER" başta olmak üzere birçok yayımlanmış kitabı bulunan Prof. Dr. Metin IŞIK, halen Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır.



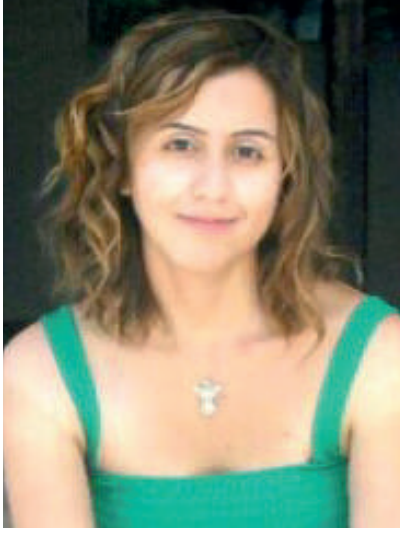
Uzmanlık Alanları: Marka şehir çalışmaları, coğrafi işaretler, algı ve ikna çalışmaları, siyasal iletişim kampanyaları

Doç. Dr. Cengiz ERDAL



Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka yönetimi, kurumsal kimlik, imaj ve itibar yönetimi, algı, ikna ve medya teknolojileri dersleri vermekte olup, kendisinin uzmanlık alanları, marka yönetimi, imaj ve itibar yönetimi, kurumsal iletişim, ikna ve algı yönetimidir. Medyanın Efendisi Şiddet, Perception Engineering ve İletişimden Etkileşime kitaplarının yazarıdır. Doç. Dr. Erdal, Türkiye'de ve yurt dışında uzmanlık konularında çeşitli firmaların yönetim kademelerinde görev yapmış, ayrıca çeşitli sektörlerden firmalara iletişim yönetimi danışmanı olarak hizmet vermiştir.

Uzmanlık Alanları: Kurum içi Halkla İlişkiler, Siyasal İletişim Kampanyaları, Algı ve İkna Çalışmaları



Doç. Dr. Simga ÜNLÜ

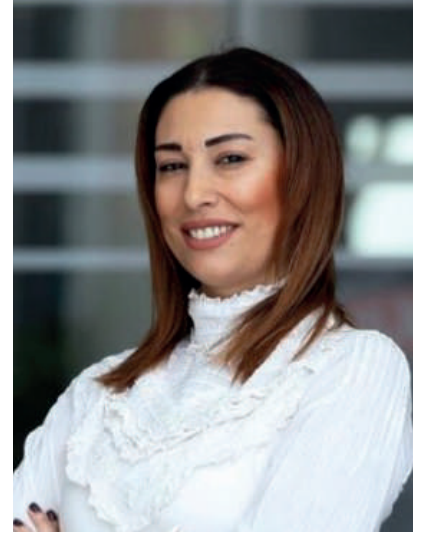
Lisans eğitimini 2009 yılında İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünden mezun olarak tamamlamıştır. 2012 yılında Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ana bilim dalında tezli yüksek lisansını tamamlamıştır. 2017 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ana bilim dalında doktorasını tamamlayan Ünlü 2019 tarihinde ÜAK tarafından doçentlik unvanına sahip olmuştur.

Uzmanlık Alanları: Sosyal Girişimcilik, Sosyal İnovasyon, Kurumsal Sosyal Performans, Kişilerarası Halkla İlişkiler

Doç. Dr. Ayda İNANÇ

Lisans eğitimini 2004 yılında Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünden mezun olarak tamamlamıştır. 2006 yılında Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ana bilim dalında tezli yüksek lisansını tamamlamıştır. 2011 yılında Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ana bilim dalında doktorasını tamamlamıştır.

Uzmanlık Alanları: Reklamcılık, tüketim, sosyal medya kullanımı, reklam psikolojisi ve sosyolojisi



Doç. Dr. Tuğçe BORAN

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde lisans, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Yüksek Lisans ve Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı'nda doktora'sını tamamlamıştır. Türkiye'den Uygulama Örnekleriyle Kurumsal Sosyal Sorumluluk adlı kitabı yayınlanmıştır.

Uzmanlık Alanları: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Yeşil Pazarlama, Kriz Yönetimi, Sosyal Sorumluluk İletişimi



Dr. Öğr. Üyesi Tuba Çevik ERGİN

2000 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Kimya bölümünde lisansını, 2005 yılında Bournemouth Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama Yönetiminde yüksek lisansını, 2014 yılında Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı'nda doktora'sını tamamlamıştır.

Uzmanlık Alanları: Pazarlama İlkeleri, Pazarlama İletişimi, Halkla İlişkiler



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

50th yıl



TELEFON : 0 (264) 295 70 13
WEB : saupr.sakarya.edu.tr
E-POSTA : saupr@sakarya.edu.tr
INSTAGRAM : [sauilefhir](https://www.instagram.com/sauilefhir)