

# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK





## **Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Lisans Programı**

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde 2012 yılında kurulan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü dört yıllık lisans eğitimi vermektedir. Bölümde örgün ve ikinci öğretimin yanı sıra tezli ve tezsiz yüksek lisans programları bulunmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü hem akademik hem sektörel anlamda alanla ilgili uzman bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda bölümün ders içerikleri teorik bilgi sunmakla birlikte öğrencilere aynı zamanda uygulama becerisi de kazandıracak şekilde hazırlanmakta ve kendi projelerini üretmeleri ve bunları hayata geçirmeleri konusunda öğrenciler desteklenmektedir.

Sürekli düzenlenen seminerle bir taraftan öğrencilerin halkla ilişkiler alanıyla ilgili çağdaş ve güncel gelişmeleri takip edebilmesi sağlanmakta öte taraftan ise alanda önde gelen kişilerin deneyim ve önerilerini öğrencilerle paylaşabilecekleri bir ortam sunulmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün amacı, öğrencilerinin etkin iletişim becerilerine sahip, konusunda donanımlı, topluma faydalı, çalışkan ve üretken bireyler olarak yetiştirmeleridir. Mezunlar halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında, özel ve kamu kuruluşlarının kurumsal iletişim, halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümlerinde görev yapmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün bir diğer amacı ise seçkin uzmanlar yetiştirme ciddiyeti ve hassasiyeti ile çalışan akademisyenleri ile Türkiye'de örnek alınan, dünyada ise tanınan bir bölüm olmak. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün sektördeki gelişmelere paralel olarak akademik eğitimi sürekli olarak geliştiren, üretken ve eğitim ciddiyeti ile ülke ve dünyadaki Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümlerine örnek olacak şekilde çalışarak akademik kadromuzla, yenilikçi, yaratıcı, çözüm üreten ve sorgulayan, topluma ve çevresine duyarlı çalışma tarzlarıyla sektörde aranan uzmanlar yetiştirmek istenmektedir.

## Başvuru Koşulları

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yapılan Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) ile öğrenci kabul edilmektedir.

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir.



## Değerlendirme Ölçütleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sisteminin (ÖSYS) tercih işlemlerinde kontenjan dâhilinde bir lisans programına yerleştirilenler kayıt hakkı kazanmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, TS-1 puan türünde öğrenci alımı yapılmaktadır. Bölüm kontenjanları I. Öğretim 60 Kişi II. Öğretim 60 Kişi olarak belirlenmiştir.

## Akademik Kadro



### Prof. Dr. Metin IŞIK

1972 Düzce doğumlu olan Prof. Dr. Metin Işık, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunudur. Selçuk ve Erciyes Üniversitelerinde akademisyen olarak görev yapan IŞIK; Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurucu Dekanı, İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Yalova Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı olarak görev yapmıştır. Özellikle "Etkili İletişim Teknikleri", "İş Yaşamında Beden Dili" ve "Halkla İlişkiler" alanlarında yüzlerce kuruma kişisel gelişim seminerleri veren IŞIK, "Şehir Markalaşması" ve "HASTANELERDE HALKLA İLİŞKİLER" alanlarında yaptığı çalışmalarla tanınmaktadır.

"SİZİNLE İLETİŞEBİLİR MİYİZ?", "NASIL MARKA ŞEHİR OLUNUR" ve "HASTANELERDE HALKLA İLİŞKİLER" başta olmak üzere birçok yayımlanmış kitabı bulunan Prof. Dr. Metin IŞIK, halen Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır.



### Doç. Dr. Simge ÜNLÜ

Lisans eğitimini 2009 yılında İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünden mezun olarak tamamlamıştır. 2012 yılında Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ana bilim dalında tezli yüksek lisansını tamamlamıştır. 2017 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ana bilim dalında doktorasını tamamlayan Ünlü, 2019 tarihinde ÜAK tarafından doçentlik unvanına sahip olmuştur.





### **Doç.Dr. Ayda İNANÇ**

Lisans eğitimini 2004 yılında Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünden mezun olarak tamamlamıştır. 2006 yılında Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ana bilim dalında tezli yüksek lisansını tamamlamıştır. 2011 yılında Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ana bilim dalında doktorasını tamamlamıştır



### **Doç.Dr. Tuğçe BORAN**

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde lisans, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Yüksek Lisans ve Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı'nda doktorasını tamamlamıştır. Türkiye'den Uygulama Örnekleriyle Kurumsal Sosyal Sorumluluk adlı kitabı yayınlanmıştır



### **Dr. Öğr. Üyesi Tuba Çevik Ergin**

2000 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Kimya bölümünde lisansını, 2005 yılında Bournemouth Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama Yönetiminde yüksek lisansını, 2014 yılında Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı'nda doktorasını tamamlamıştır.



**Dr. Öğr. Üyesi  
Aynülhayat Uybadın**



**Arş. Gör. Dr. Kübra Sultan  
Yüzüncüyıl**



**Arş. Gör. Dr. Berkay  
BULUŞ**



**Arş. Gör. Burak  
ATKAN**

# Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

telefon: **0(264) 295 70 13**  
web: **saupr.sakarya.edu.tr**  
e-posta: **saupr@sakarya.edu.tr**  
instagram: **saulefhir**

