

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**MESLEKİ UYGULAMALAR DERSİNİN YAPILACAĞI İŞYERLERİ VE**  
**ÖZELLİKLERİ**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin mesleki uygulama yapabilecekleri işyerlerinde ve ilgili departmanlarında aranacak özellikler aşağıdaki gibidir.

**Staj Yeri**

Mesleki uygulama; öğrencilerin almış oldukları eğitim ve kazandıkları bilgi ve becerilerini uygulayarak geliştirebilecekleri nitelikteki yurt içi ve/veya yurt dışında faaliyet gösteren ve bünyesinde Halkla İlişkiler, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları, Reklam, AR-GE ve / veya İletişim bölümlerinden en az biri bulunan ve aşağıda belirtilen kuruluşlarda yapılabilir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin mesleki uygulamalarını yapabilecekleri kuruluş türleri şunlardır:

- Holdingler
- Şahıs Şirketleri
- Anonim şirketler
- Limited şirketler
- Kolektif şirketler
- Kooperatifler
- Kamu Kurumları
- Ajanslar
- Basın Kuruluşları
- Araştırma Kuruluşları
- Sivil Toplum Örgütleri